

WIR SIND STOLZ AUF UNSERE KICKERS WIR SIND STOLZ AUF UNSERE STADT!

WIR ALLE WOLLEN MEHR!

78 ARBEITGEBER MIT ÜBER 16.500 MENSCHEN

IHK Würzburg-Schweinfurt
Mainfranken
Interessenvertreter für 62.000 Unternehmen

Würzburger Hofbräu
Arbeitgeber für 70 Menschen

FUNKHAUS WÜRZBURG
Arbeitgeber für 37 Menschen



»Der Start in die 3. Liga war gut. Jetzt brauchen wir die Unterstützung aller, auch die der öffentlichen Hand, insbesondere der Stadt Würzburg.«
Dr. Wolfgang Bötsch, Bundesminister a.D., Rechtsanwalt



»Es ist toll zu sehen, mit welcher Begeisterung aktuell die Kinder in unserer Stadt auf unsere Profifußballer anschauen und somit zum Sport motiviert werden. Jeder kann am Beispiel unserer Kickers sehen, was mit unglaublichem Einsatz von vielen Menschen als „Einheit“ geschaffen werden kann.
Nun hoffen wir auch auf die infrastrukturelle Unterstützung von Stadt und Freistaat.«
Andy Schmitt-Lieb, Kresinsky Optik



»Wir unterstützen die Würzburger Kickers, weil es uns als Unternehmen wichtig ist, die Region und den lokalen Sport zu stärken. Unsere Werte Emotion, Kompetenz und Gemeinschaft sind ein wichtiger Baustein und Eckpfeiler unserer Philosophie. Diese Elemente finden wir auch bei den Würzburger Kickers wieder.
Neben der Förderung der Region und des Standorts Mainfranken ist das Engagement für uns natürlich auch ein wichtiger Bestandteil in Hinblick auf die Steigerung der Bekanntheit und unseres Images, im nächsten Schritt ist es aber auch ein gutes Instrument zur Mitarbeiter- und Kundengewinnung.«
Christian Wieser, Geschäftsführer Autohaus Gruppe Spindler



»Der Anfang ist gemacht. Würzburg hat gemeinsam mit den Kickers bewiesen, dass etwas Großes entstehen kann, wenn alle mit anpacken. Dafür beneiden uns viele in Deutschland und darauf können wir stolz sein. Um jetzt noch weiter nach oben zu kommen, braucht es auch die volle Unterstützung aus der Politik. Wir alle zusammen. Für Würzburg. Für die Menschen.«
Rüdiger Schmitt, Günter Schmitt o.N. und Sport-Vorstand des FC Würzburger Kickers e.V.



»Ich arbeite seit Kurzem in der Personalabteilung beim Automobilzulieferer Brose und war nach meinem ersten Besuch im Stadion begeistert von der Dynamik, dem Teamgeist und dem Siegeswillen der Kickers. Das sind Werte, die auch bei Brose eine zentrale Rolle spielen. Deshalb unterstützen wir die Mannschaft als Sponsor.«
Lukas Zulehner, Brose Fahrzeugteile GmbH

Mercedes-Benz
in Mainfranken
Arbeitgeber für 400 Menschen

WEGMANN
Arbeitgeber für 20 Menschen

KATZE
Arbeitgeber für 20 Menschen

Sparkasse Mainfranken Arbeitgeber für 1.700 Menschen	GREULICH Moderne Bilder • Innovative Heizungen • Spengler Arbeitgeber für 25 Menschen	FUJIFILM Value from Innovation Arbeitgeber für 530 Menschen	Kresinsky Damenoptiker Würzburg Arbeitgeber für 15 Menschen	Frischemärkte TRABOLD Arbeitgeber für 250 Menschen	spindler WILKOMMEN BEIM BESTEN TEAM Arbeitgeber für 600 Menschen	Schleunungsdruck Arbeitgeber für 200 Menschen	GS Günter Schmitt Arbeitgeber für 48 Menschen	RED WORK GROUP Partnership by passion and more Arbeitgeber für 500 Menschen	brose Technik für Automobile Arbeitgeber für 1.800 Menschen	FLYERALARM Arbeitgeber für 2.000 Menschen	BUCHTE EVENTLOCATION Arbeitgeber für 10 Menschen
GÖGELEIN Arbeitgeber für 15 Menschen	der REISER Genussmanufaktur Arbeitgeber für 60 Menschen	KRE Kroat Real Estate Group Arbeitgeber für 10 Menschen	GEORG GÖBEL Arbeitgeber für 220 Menschen	ReVital insel mainsaunaland • eibelsstadt Arbeitgeber für 15 Menschen	FÜRSTLICH CASTELL'SCHE BANK Arbeitgeber für 270 Menschen	P.V.A. LEASING IN EUROPA Arbeitgeber für 20 Menschen	PORSCHE Porsche Zentrum Würzburg Arbeitgeber für 33 Menschen	WVV Energie, Verkehr, Umwelt. Arbeitgeber für 1.400 Menschen	PABST Wir liefern Bestelbstellung. Arbeitgeber für 550 Menschen	DRUCKHAUS MAINFRANKEN Arbeitgeber für 1.000 Menschen	FRAU. HÜGEL. MARIENPLATZ 5 / LÄMMLE PASSAGE Arbeitgeber für 10 Menschen
expert Beck GmbH & Co. KG Arbeitgeber für 80 Menschen	MARITIM Hotel Würzburg Arbeitgeber für 140 Menschen	MAIN POST Gut zu wissen. Arbeitgeber für 1.100 Menschen	HUTH Wir zeigen die Spielregeln Arbeitgeber für 10 Menschen	Bernhard Kropp Steuerberater Arbeitgeber für 8 Menschen	OHRRPHEUS Hören leicht gemacht! Gero Fulcher & Frank Igers Hörsysteme Arbeitgeber für 20 Menschen	icue-medien.de INTERNET • PRINT • FOTOGRAFIE Arbeitgeber für 14 Menschen	b-active EMS-TRAINING Arbeitgeber für 5 Menschen	FM LAW Arbeitgeber für 5 Menschen	rockenstein AG Internet-Service-Provider Arbeitgeber für 25 Menschen	Bendel & Partner Rechtsanwälte Arbeitgeber für 85 Menschen	SCHRAUD SCHOTTERWERK Arbeitgeber für 9 Menschen
Englert Partner für Metall • Montage Arbeitgeber für 70 Menschen	unfallfrey.de Wir geben Ihnen Recht Arbeitgeber für 8 Menschen	PROMERA Technologien für Fluide Arbeitgeber für 25 Menschen	frisch Kaffeehaus Würzburg Arbeitgeber für 26 Menschen	SINGER + WERNER city-immobilien Arbeitgeber für 5 Menschen	DRUCKHAUS weppert Arbeitgeber für 180 Menschen	KNORR VERSICHERUNGSBÜRO OHG Arbeitgeber für 8 Menschen	WÜRZLER & WILL ORAL • KIEFER • GESICHTSCHIRURIE WFA-KONTAKTLOGE Arbeitgeber für 15 Menschen	HÖHN HAARSTYLING Arbeitgeber für 25 Menschen	EVERLITE LIGHT UP LIFE Arbeitgeber für 112 Menschen	TUI ReiseCenter So geht Urlaub. Arbeitgeber für 8 Menschen	FIRST REISEBÜRO Wir nehmen Urlaub persönlich. Arbeitgeber für 9 Menschen
Hapag-Lloyd Reisebüro Urlaub ist ein Versprechen Arbeitgeber für 5 Menschen	BECHTLE Arbeitgeber für 70 Menschen	Kurr IMMOBILIEN- UND PROJEKTMANAGEMENT Arbeitgeber für 75 Menschen	DBH Dämmstoff-Vertriebsgruppe Arbeitgeber für 1.150 Menschen	wisag Arbeitgeber für 1.150 Menschen	WOHNER KÜBLER IMMOBILIEN Neubau-Projektentwicklung und Immobilien-Marketing seit 1993 Arbeitgeber für 4 Menschen	Köhler Kaffeebar Arbeitgeber für 29 Menschen	IWM IWM Autohaus GmbH RECO • JEEP Arbeitgeber für 80 Menschen	Max Meister & Sohn Arbeitgeber für 24 Menschen	FIWEC Präzisionswerkzeuge Arbeitgeber für 500 Menschen	Postfischerl Arbeitgeber für 30 Menschen	
BURMESTER PARTNER Ingenieurgesellschaft mbH Würzburg Arbeitgeber für 18 Menschen	RICHTER FRENZEL Arbeitgeber für 250 Menschen	AUGENZENTRUM WÜRZBURG Arbeitgeber für 74 Menschen	Dr. Kley STEUERBERATER Arbeitgeber für 90 Menschen	RATS APOTHEKE Arbeitgeber für 5 Menschen	BRANDORT markenschmiede Arbeitgeber für 12 Menschen	einrichten-design Designermöbel und Leuchten Arbeitgeber für 44 Menschen	UHL ...eine gute Wahl! Arbeitgeber für 90 Menschen	Horwo Arbeitgeber für 6 Menschen	ZURICH Mario Kuhn Arbeitgeber für 4 Menschen	PATISSERIE NACH TISCH KULTUR Arbeitgeber für 72 Menschen	TAF Industrie-Systeme Arbeitgeber für 48 Menschen

Die FLYERALARM Arena
Binnen kürzester Zeit wurde das Stadion drittligatauglich gemacht. Stadt, Unternehmen, Verein und Ehrenamtliche haben gemeinsam Großes geleistet – jetzt muss der nächste Schritt gemacht werden, um Profifußball auf Dauer am Dallenberg zu etablieren. Weitere Investitionen für die Stadioninfrastruktur (z. Bsp. vom DFB geforderte Rasenheizung, Schulungs- und Funktionsräume, Trainingsgelände, Rettungszufahrt, etc.) stehen an. Bislang hat der Verein die kompletten 2,3 Millionen Euro für die Modernisierung der FLYERALARM Arena alleine getragen. Es geht nur gemeinsam weiter! Mainfrankens Fußball-Herz schlägt am Dallenberg! Würzburg muss unsere Heimat bleiben! Ein modernes Stadion bietet Potenzial für weitere Veranstaltungs-Höhepunkte und stärkt den Standortfaktor nachhaltig.

Aufmerksamkeit
Alleine schon die mediale Präsenz Würzburgs durch den Fußball ist enorm gewachsen. Bis zu 12 Millionen TV-Zuschauer je Kickers-Partie sprechen eine klare Sprache. Zehn Spiele wurden bereits live gezeigt. Der Wettbewerb für Würzburgs Image ist gewaltig. Man spricht in der ganzen Republik über die Stadt und den Fußball – die Kickers sind der einzige bayerische Drittligist. Das ist ein Standortvorteil und steigert die Attraktivität Würzburgs – besonders auch für Unternehmen, die Mitarbeiter suchen und eine Stadt mit ihrer neuen Vielfalt in die Waagschale legen können.

Kaufkraft für die Region
Die durchschnittlich rund 800 Gästefans geben pro Spieltag zusammen circa 100.000 Euro in Würzburg aus – davon profitiert der Einzelhandel ebenso wie die Gastronomie und die Hotellerie. Hinzu kommen je Spieltag nochmals bis zu 2.000 Zuschauer, die aus dem näheren Umland zusätzliche Kaufkraft nach Würzburg bringen, die sonst anderswo hingeflossen wäre.

Wirtschaftsfaktor
Die Investitionskosten für die Ertüchtigung der FLYERALARM Arena in Höhe von 2,3 Millionen Euro flossen an Firmen und Unternehmen aus der Region. Von den rund 50.000 Euro an spieltagsbezogenen Ausgaben pro Heimpartie (Sicherheit und Ordnung, Parkplatzmiete, ÖPNV, Genehmigungen und Bescheide, Straßenreinigung, Strom, Wasser, etc.) fließt der Großteil an die Kommune und ihre städtischen Betriebe. Dazu haben die Kickers an Abgaben für den Stadion-Umbau bereits rund 300.000 Euro an die Stadt geleistet.

Nahezu einmalig in Fußball-Deutschland
92 Prozent aller seit 2006 hierzulande neu gebauten oder modernisierten Fußball-Stadien wurden durch Länder und Kommunen finanziert oder zumindest hochprozentig bezuschusst – durchschnittlich hat die öffentliche Hand über zwei Drittel der Gesamtkosten getragen. Die meisten Stadien befinden sich sogar in städtischem Besitz. Hinzu kommen hohe sechsstelligen Zuschüsse pro Jahr für den laufenden Betrieb. In Würzburg obliegt diese Last bislang ausschließlich dem Verein FC Würzburger Kickers, dem das Stadion gehört.

Soziale Seite des Profifußballs
Die Zahl der Mitglieder beim FC Würzburger Kickers hat sich binnen kürzester Zeit auf aktuell 1.100 verdoppelt, der Zulauf an Jugendlichen ist enorm. Nur dank der großzügigen Hilfsbereitschaft anderer Vereine in der Stadt, die Plätze zur Verfügung stellen, ist es den Kickers überhaupt noch möglich, den Spielbetrieb des Nachwuchses aufrechtzuerhalten – davon profitieren im Umkehrschluss auch die Würzburger Vereine. Außerdem tragen die Kickers mit ihren Hilfsorganisationen zur Entspannung sozialer Brennpunkte bei, gehen in die Schulen, trainieren regelmäßig mit Flüchtlingskindern und bieten Unterstützung sozial Schwacher auch abseits des Fußballplatzes.